

REGULAMIN INTERNETOWEGO SERWISU ZAMÓWIEŃ

I. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) **Sprzedawca** – MIRACLE ART Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jakubowicach Konińskich (dawniej: MIRACLE ART WILK Spółka komandytowa z siedzibą w Jakubowicach Konińskich), adres: ul. Lubelska 193, Jakubowice Konińskie, 21-003 Ciecierzyn, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0001009186, NIP: 7133116544, BDO: 000553759, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000,00 zł prowadząca w ramach swojej działalności gospodarczej Sklep;
- b) **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia za pośrednictwem Sklepu;
- c) **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta z funkcjonalności Sklepu;
- d) **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający zasady korzystania ze Sklepu i zawierania Umów oraz ich ogólne warunki;
- e) **Sklep** – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny pod adresem: <https://ehurt.miracleart.pl>, za pośrednictwem którego Klient – po zarejestrowaniu się (założeniu swojego Konta) i zalogowaniu na swoje Konto – może zapoznać się z ofertą Sprzedawcy oraz składać Zamówienia na Towary (w tym zawierać Umowy);
- f) **Towar** – produkty prezentowane w Sklepie przez Sprzedawcę, które Klient może kupić (zawrzeć Umowę) korzystając z funkcjonalności Sklepu, w szczególności obejmujące kosmetyki i artykuły fryzjerskie, a także świeczki zapachowe;
- g) **Umowa** – umowa sprzedaży Towarów zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu, do której zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu, a także Uzgodnienia Szczegółowe;
- h) **Uzgodnienia Szczegółowe** – uzgodnienia dotyczące warunków sprzedaży/dostawy Towarów dokonane pomiędzy Sprzedawcą a Klientem – w formie dokumentowej pod rygorem nieważności – poza funkcjonalnościami Sklepu, w tym przed rozpoczęciem korzystania przez Klienta ze Sklepu;
- i) **Zamówienie** – oferta zakupu (oświadczenie woli) Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy składana Sprzedawcy z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu, w tym drogą elektroniczną za pośrednictwem formularza w Sklepie;
- j) **Dzień Roboczy** – dni robocze na terytorium Polski, tj. dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy zgodnie z polską ustawą z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy lub aktem go zastępującym.

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z funkcjonalności Sklepu przez Użytkowników, zasady zawierania Umów oraz ich ogólne warunki.
2. Funkcjonalność Sklepu dedykowana jest i dostępna dla Użytkownika posiadającego:
 - a) urządzenie (komputer, smartfon, tablet itp.) z dostępem do Internetu (transfer danych, WIFI);
 - b) na bieżąco aktualizowaną przeglądarkę internetową umożliwiającą przeglądanie stron internetowych www.
3. Poza wymogami wskazanymi w ust. 2, Użytkownik pragnący skorzystać z funkcjonalności Sklepu umożliwiających mu skuteczne złożenie Zamówienia powinien posiadać ponadto aktywną skrzynkę poczty elektronicznej, do której ma nieograniczony dostęp i na którą mogą być skutecznie dokonywane doręczenia przez Sprzedawcę. Skrzynka poczty elektronicznej wskazana przez Użytkownika/Klienta musi w szczególności spełniać następujące wymogi:
 - a) nie może być przepełniona,
 - b) jest prawidłowo skonfigurowana zgodnie z wymogami dostawcy tej usługi dla Użytkownika,
 - c) umożliwia ręczną konfigurację zapory antyspamowej, w tym przeglądanie i otwieranie korespondencji uznanej za SPAM przez system obsługujący daną skrzynkę pocztową;
 - d) umożliwia odbiór wiadomości e-mail wraz z załącznikami, których łączny rozmiar jest nie mniejszy niż 20 MB, a każdego z nich nie mniejszy niż 5 MB.
4. Użytkownik/Klient musi posiadać pełną zdolność do czynności prawnych, aby korzystać z funkcjonalności Sklepu.
5. Korzystając z funkcjonalności Sklepu, Użytkownik oświadcza i gwarantuje, że:
 - a) spełnia warunek określony w ust. 4,
 - b) może skutecznie zawrzeć wiążącą Umowę ze Sprzedawcą,
 - c) nie jest osobą, której nie wolno korzystać z funkcjonalności Sklepu lub któremu nie wolno zawrzeć Umowy zgodnie z obowiązującym go prawem lub nie wiąże go jakiegokolwiek podobny zakaz,
 - d) będzie przestrzegać Regulaminu i wszystkich obowiązujących przepisów prawa, zasad i regulacji lokalnych, krajowych i międzynarodowych.
6. Korzystając z funkcjonalności Sklepu Użytkownik zobowiązuje się:
 - a) nie korzystać ze Sklepu w jakimkolwiek celu, który jest niezgodny z prawem lub zabroniony przez niniejszy Regulamin;
 - b) nie produkować spamu;
 - c) nie podszywać się pod dowolną osobę lub podmiot lub nie publikować danych mogących naruszać dobre imię innej osoby;
 - d) nie nękać, prześladować, zastraszać lub zniesławiać jakiejkolwiek osoby;
 - e) nie zamieszczać treści, które naruszają lub mogą naruszać czyjkolwiek prawa, w tym prawa do reklamy, prywatności, prawa autorskie, do znaku handlowego lub inne prawa własności intelektualnej/przemysłowej lub umowy;
 - f) nie publikować treści nienawistnych, pornograficznych, nawołujących do przemocy, lub zawierających nagość, lub nieuzasadnioną przemoc;
 - g) nie publikować treści dyskryminujących, promujących rasizm, fanatyzm, nienawiść w stosunku do jakiejkolwiek grupy lub osoby;

- h) nie żądać haseł do jakichkolwiek celów lub danych osobowych w celach komercyjnych lub niezgodnych z prawem od innych użytkowników i nie rozpowszechniać danych osobowych innej osoby bez jej pozwolenia.
7. W ramach korzystania z funkcjonalności Sklepu Użytkownik ponadto zobowiązuje się **nie**:
- a) używać dowolnego robota, bota, aplikacji do wyszukiwania / pobierania strony, serwera proxy lub innego ręcznego lub automatycznego urządzenia, metody lub procesu w celu uzyskania dostępu, pobrania, indeksowania lub w jakikolwiek inny sposób odtworzenia lub ominięcia struktury lub prezentacji Sklepu lub jej zawartości;
 - b) korzystać ze Sklepu w jakikolwiek sposób, który mógłby blokować, ograniczać lub zakłócać działanie Sklepu, albo w jakikolwiek inny sposób negatywnie wpływać na funkcjonalność Sklepu lub serwery lub sieci podłączone do usługi;
 - c) przysyłać wirusów lub innego złośliwego oprogramowania lub w inny sposób zagrażać bezpieczeństwu Sklepu;
 - d) używać metatagów lub kodu lub innych urządzeń zawierających odniesienia do Funkcjonalności Sklepu (lub dowolnego znaku towarowego, nazwy handlowej, znaku usługowego, logo lub sloganu Sklepu lub Sprzedawcy), aby skierować jakąkolwiek osobę na jakąkolwiek inną stronę internetową w jakimkolwiek celu;
 - e) modyfikować, adaptować, udzielać podlicencji, tłumaczyć, sprzedawać, odtwarzać kodu źródłowego, dekodować, dekompilować lub w inny sposób demontować żadnej części Sklepu lub powodować, że inni będą to robić;
 - f) używać ani rozwijać żadnych aplikacji osób trzecich, które wchodzi w interakcję ze Sklepem lub treściami lub informacjami innych użytkowników bez naszej pisemnej zgody;
 - g) sondować, skanować lub testować luki w zabezpieczeniach Sklepu lub dowolnego systemu lub sieci;
 - h) zachęcać lub promować wszelkich działań naruszających niniejszy Regulamin.
8. Z zastrzeżeniem ust. 9, Sprzedawca zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, którym się posługuje prowadząc Sklep i zapewniając funkcjonalność Sklepu, umożliwiając nieodpłatnie Użytkownikowi:
- a) w razie, gdy wymaga tego dana funkcjonalność Sklepu:
 - 1) korzystanie przez Użytkownika ze Sklepu w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na to korzystanie ze Sklepu, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi;
 - 2) jednoznaczną identyfikację stron funkcjonalności Sklepu świadczonej drogą elektroniczną oraz potwierdzenie faktu złożenia oświadczeń woli i ich treści;
 - b) zakończenie, w każdej chwili, korzystania ze Sklepu.
9. Sprzedawca zastrzega możliwość czasowego wyłączenia możliwości korzystania z funkcjonalności Sklepu z powodów technicznych. O przerwach w tym zakresie Sprzedawca – w miarę możliwości – zawiadamia z wyprzedzeniem w drodze stosownego komunikatu w Sklepie lub w drodze bezpośredniej komunikacji elektronicznej z Klientem.

III. Korzystanie ze Sklepu

1. Korzystając z funkcjonalności Sklepu, z zastrzeżeniem postanowień rozdziału II – Postanowienia ogólne, Użytkownik ma możliwość zapoznania się z Towarami znajdującymi się w ofercie sprzedaży Sprzedawcy, których nabycie możliwe jest na odległość (z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu).

2. Zarówno przeglądanie asortymentu Sklepu przez Klienta, jak i składanie Zamówień (zawieranie Umów) wymaga uprzedniej rejestracji (założenia konta) przez Klienta z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu.
3. Użytkownik uprawniony jest i zobowiązany do korzystania ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem.
4. Prezentacja Towarów (fotografie/zdjęcia) w Sklepie ma walor wyłącznie informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66-66¹ Kodeksu cywilnego, przy czym wskazane w Sklepie ceny Towarów obowiązujące w chwili składania przez Klienta Zamówienia są dla Sprzedawcy wiążące.
5. Walutą zamówienia jest polski złoty (PLN). W Sklepie podane ceny są ceny brutto i netto.
6. Zdjęcia Towarów prezentowane w Sklepie mają walor jedynie poglądowy wskazujący na ogólną formę Towarów (np. ogólny wygląd; orientacyjny kształt itp.). Doprecyzowaniu faktycznego wyglądu i funkcjonalności zamawianego Towaru służy jego opis słowny opublikowany w Sklepie.
7. Administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca tj. Miracle Art Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klienta/Użytkownika pozyskane w czasie korzystania przez niego z funkcjonalności Sklepu, w tym dokonywania zakupów w Sklepie. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa opublikowana w Sklepie Klauzula informacyjna. Najpóźniej na etapie zakładania konta w Sklepie Klient wyraźnie potwierdza, że zostały mu przedstawione informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę (klauzula informacyjna).
8. Klient/Użytkownik zobowiązuje się do przekazania swoim pracownikom/współpracownikom klauzuli informacyjnej Sprzedawcy.

IV. Procedura zawarcia Umowy

1. Zamówienia składane są przez Klienta za pośrednictwem Sklepu (korzystając z ogólnie dostępnych przeglądarek internetowych).
2. Klient może składać zamówienia na Towary znajdujące się w asortymencie Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Złożenie Zamówienia jest jednoznaczne ze złożeniem Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy na Towary objęte tym Zamówieniem na warunkach szczegółowych określonych w Zamówieniu z uwzględnieniem ogólnych postanowień niniejszego Regulaminu oraz Uzgodnień Szczegółowych.
4. W celu założenia konta w Sklepie (rejestracji) Klient powinien wejść do Sklepu za pośrednictwem udostępnionego mu przez Sprzedawcę odnośnika (link), a następnie – wykorzystując udostępnione w nim funkcjonalności – powinien w szczególności:
 - a) w zakładce „STWÓRZ KONTO” wprowadzić obowiązkowo swoje dane, w tym:
 - 1) imię i nazwisko (jeżeli Klient jest osobą fizyczną);
 - 2) pełną nazwę rejestrową firmy;
 - 3) numer identyfikacji podatkowej (NIP);
 - 4) numer KRS (jeżeli Klient nie jest osobą fizyczną);
 - 5) adres poczty elektronicznej (e-mail) /dalej: **E-Mail Kontaktowy/**;
 - 6) hasło (dalej: **Hasło**);
 - 7) dane osoby kontaktowej (jej imię, nazwisko, numer telefonu);akceptując jednocześnie niniejszy Regulamin oraz potwierdzając zapoznanie się z Klauzulą Informacyjną Sprzedawcy;

- b) po otrzymaniu przez Klienta drogą e-mailową potwierdzenia złożenia przez niego wniosku o założenie Konta, a także jego pozytywnej weryfikacji przez Sprzedawcę i aktywacji Konta Klienta (co zostaje potwierdzone Klientowi dodatkowym e-mailem), Klient zobowiązany jest przy pierwszym logowaniu uzupełnić – za pośrednictwem funkcjonalności Sklepu – swoje pozostałe dane, w tym przede wszystkim adres dostawy. Nieuzupełnienie tych danych uniemożliwia składanie Zamówień za pośrednictwem Sklepu.
5. Hasło Klient ustanawia samodzielnie, przy czym winno ono:
- a) składać się co najmniej z 10 znaków, w tym cyfr, małych i wielkich liter oraz znaków specjalnych;
 - b) być regularnie (nie rzadziej niż co 6 miesięcy) aktualizowane (zmieniane) z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu (po zalogowaniu się na konto Klienta).
- Pięciokrotne – następujące po sobie – błędne wprowadzenia danych logowania do konta przez Klienta skutkuje jego zablokowaniem (brak możliwości logowania) i wymusza kontakt ze Sprzedawcą celem weryfikacji i utworzenia nowego hasła. Za skutki braku możliwości korzystania ze Sklepu przez Klienta w tym przypadku, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności.
6. W celu **złożenia Zamówienia** elektronicznie za pośrednictwem Sklepu Klient powinien wejść do Sklepu, a następnie zalogować się na stworzone dla siebie konto wykorzystując do tego E-Mail Kontaktowy (jako login) oraz Hasło.
7. W celu **złożenia Zamówienia** Klient po zalogowaniu – wykorzystując udostępnione w nim funkcjonalności, w tym formularz Zamówienia (dalej: **Formularz**) – powinien w szczególności:
- a) wybrać Towary, które chce zakupić i określić ich ilość oraz rodzaj/wariant (o ile takie są dostępne);
 - b) sfinalizować złożenie zamówienia przyciskiem: „ZAMAWIAM/KUPUJĘ” lub tożsamym.
8. Do momentu zatwierdzenia Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku "ZAMAWIAM/KUPUJĘ " Klient może dokonać modyfikacji Zamówienia.
9. Warunkiem skutecznego złożenia zamówienia za pośrednictwem Sklepu jest poprawne wypełnienie Formularza Zamówienia.
10. Złożenie przez Klienta Zamówienia (złożenie oferty) za pośrednictwem Sklepu staje się skuteczne z chwilą wykonania ostatniej z czynności wskazanych w ust. 7 powyżej. Skuteczne złożenie Zamówienia może skutkować powstaniem po stronie Klienta obowiązku zapłaty.
11. W przypadku, gdy podane dane przez Klienta w Zamówieniu są niedokładne, nieprecyzyjne lub niewystarczające, Sprzedawca – drogą e-mail – zwróci się do Klienta o ich niezbędne uzupełnienie/sprostowanie.
12. Po złożeniu zamówienia Klient otrzyma drogą e-mail na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej wygenerowane automatycznie potwierdzenie dokonanego Zamówienia. Nie stanowi ono potwierdzenia przyjęcia Zamówienia (zawarcia Umowy) do realizacji.
13. **Składając Zamówienie Klient wyraża zgodę na modyfikujące jego przyjęcie przez Sprzedawcę w zakresie sprzedaży/dostawy mniejszej liczby/ilości Towarów niż objęta Zamówieniem.**
14. Po otrzymaniu Zamówienia Sprzedawca dokonuje jego weryfikacji, po czym – w przypadku jego akceptacji i opłacania, z zastrzeżeniem ust. 17-18 – **przystępuje do jego wykonania, co jest jednoznaczne z zawarciem Umowy na warunkach wynikających z Zamówienia, niniejszego Regulaminu, a także Uzgodnień Szczegółowych, z zastrzeżeniem ust. 13.**
15. Jeżeli w wyniku wstępnej weryfikacji złożonego przez Klienta Zamówienia okaże się, iż jego proste przyjęcie/wykonanie jest niemożliwe (błędne, niepełne lub nieprecyzyjne dane Klienta/odbiorcy; brak możliwości wykonania Zamówienia z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy

lub jego podwykonawców/dostawców itp.), Sprzedawca zawiadomi o tym Klienta **drogą e-mail** uzupełniając/prostując wymagane dane, modyfikując warunki Zamówienia lub uzgadniając odstąpienie od jego wykonania. Po dokonanych uzgodnieniach Sprzedawca przystępuje do jego realizacji zgodnie z ust. 14 powyżej, chyba że uzgodniono odstąpienie od jego wykonania.

16. **Klient dokonuje wpłaty w oparciu o wystawioną przez Sprzedawcę i doręczoną Klientowi drogą e-mailową lub za pośrednictwem Sklepu fakturę proforma, z zastrzeżeniem ust. 18 zd. 2 poniżej.** W przypadku, jeżeli Klient dokonał uprzedniego uiszczenia ceny na rzecz Sprzedawcy, a nie dojdzie do ostatecznego przyjęcia zamówienia do wykonania (zawarcia Umowy), Sprzedawca niezwłocznie zwraca Klientowi uiszczone przez niego należności w tej samej formie, w jakiej zostały one wpłacone, chyba że w formie co najmniej dokumentowej pod rygorem nieważności uzgodniono inaczej.
17. Sprzedawca wykonuje wyłącznie Zamówienia złożone prawidłowo i w całości opłacone przez Klienta, z zastrzeżeniem ust. 18 zd. 2 poniżej.
18. Przy wyborze przez Klienta jednej z form płatności opisanych w rozdziale VI realizacja Umowy (dostawa) dokonywana jest po zaksięgowaniu pełnej wpłaty na koncie bankowym Sprzedawcy. Sprzedawca przystępuje do wykonania Umowy przed zaksięgowaniem pełnej wpłaty na koncie bankowym Sprzedawcy wyłącznie w przypadku dokonania z Klientem w tym przedmiocie indywidualnych uzgodnień w formie dokumentowej pod rygorem nieważności, w tym w Uzgodnieniach Szczegółowych.
19. Po zawarciu Umowy jej zmiana (np. w zakresie miejsca dostawy itp.) możliwa jest wyłącznie za zgodą Sprzedawcy. Propozycję zmiany Umowy Klient składa Sprzedawcy przed jej wykonaniem drogą e-mail. Sprzedawca – po przeprowadzeniu weryfikacji możliwości dokonania wnioskowanej zmiany – niezwłocznie informuje Klienta o swojej decyzji co do zgody na jej modyfikację lub braku możliwości jej zmiany w formie dokumentowej pod rygorem nieważności.
20. Z zastrzeżeniem innych postanowień niniejszego Regulaminu i bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, rozwiązanie Umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą Sprzedawcy.

V. Dostawa Towaru

1. Wyboru sposobu (formy) dostawy Towarów dokonuje Klient składając Zamówienie za pośrednictwem Formularza. Gdy zaproponowany przez Klienta w Zamówieniu sposób (forma) dostawy Towarów nie są możliwe (np. z uwagi na charakter zamówionych Towarów lub ich ilość/liczbę) ostateczny sposób (forma) dostawy potwierdzany jest po dokonaniu dodatkowych uzgodnień (w formie dokumentowej pod rygorem nieważności) pomiędzy Stronami.
2. Dostawa Towaru może nastąpić w następujących formach (wariantach):
 - a) wydanie Towaru Klientowi lub przewoźnikowi działającemu w jego imieniu lub na jego zlecenie w magazynie Sprzedawcy (dalej: **Odbiór Osobisty**);
 - b) wysłanie Towaru Klientowi przez Sprzedawcę za pośrednictwem firmy kurierskiej;
 - c) wysłanie Towaru Klientowi przez Sprzedawcę za pośrednictwem firmy przewozowej.
3. Koszty dostawy Towaru w całości ponosi Klient, chyba że wyjątkowo – w formie dokumentowej pod rygorem nieważności, w tym w Uzgodnieniach Szczegółowych – Strony uzgodniły inaczej.
4. Jeżeli Uzgodnienia Szczegółowe nie określają terminu dostawy (wydania) Towaru, przyjmuje się, iż dostawa (wydanie) nastąpi w najbliższym możliwym terminie dostępnym dla Sprzedawcy uwzględniając możliwości technologiczne, produkcyjne i logistyczne Sprzedawcy oraz jego dostawców/podwykonawców, nie później niż w

terminie 4 Dni Roboczych od zaksięgowania pełnej wpłaty (całej ceny) w oparciu o wystawioną przez Sprzedawcę fakturę proforma lub – w przypadku określonym w rozdziale IV ust. 18 zd. 2 – nie później niż w terminie 7 Dni Roboczych od dnia złożenia przez Klienta kompletnego i niezakwestionowanego lub wyraźnie potwierdzonego przez Sprzedawcę Zamówienia.

5. Termin wskazany w ust. 4 odnosi się do chwili udostępnienia Towaru Klientowi do odbioru – w przypadku Odbioru Osobistego, lub chwili wydania Towaru firmie kurierskiej / przewoźnikowi – w przypadku dostawy w sposób wskazany w ust. 2 lit. b-c.
6. Sprzedawca zawiadamia Klienta drogą e-mail lub telefonicznie o gotowości do wydania Towarów – w przypadku Odbioru Osobistego lub o wysłaniu/nadaniu Towaru – w przypadkach wskazanych w ust. 2 lit. b-c. Klient zobowiązany jest do Odbioru Osobistego Towaru w terminie 2 Dni Roboczych od zawiadomienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Po bezskutecznym upływie tego terminu ryzyko jego utraty/zniszczenia Towaru przechodzą na Klienta. Ponadto Sprzedawca uprawniony jest do obciążenia Klienta karą umowną w wysokości 20 zł (dwadzieścia złotych) za każdy dzień opóźnienia za każdą nieodebraną paczkę/paletę Towaru. Nie wyłącza to uprawnień Sprzedawcy do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania za szkodę w zakresie przewyższającym zastrzeżoną karę umowną.
7. Jeżeli Klient:
 - a) nie odbierze Towaru w wyznaczonym mu przez Sprzedawcę dodatkowym terminie; lub
 - b) wyraźnie oświadczy, iż nie ma zamiaru odbierać Towarów („rezygnuje” z zamówionych Towarów itp.),Umowa ulega rozwiązaniu, a Sprzedawca uprawniony jest do obciążenia Klienta karą umowną w wysokości 10% (dziesięć procent) wartości objętych tą Umową Towarów, nie mniej jednak niż 500 zł (pięćset złotych). Nie wyłącza to uprawnień Sprzedawcy do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania za szkodę w zakresie przewyższającym zastrzeżoną karę umowną. Postanowienia niniejszego ustępu nie wyłączają również uprawnień Sprzedawcy do naliczenia kary umownej wskazanej w ust. 6 do dnia rozwiązania Umowy.
8. W przypadku wystąpienia okoliczności wskazanych w ust. 7, Sprzedawca ponadto uprawniony jest – niezależnie od uprzednich Uzgodnień Szczegółowych lub innych porozumień z Klientem – do uzależnienia przyjęcia kolejnych Zamówień od tego Klienta lub realizacji Umów na jego rzecz od dokonania przez Klienta uprzedniej wpłaty zadatku w wysokości do 100% ceny za zamówione (objęte Umową) Towary.

VI. Terminy i sposoby płatności

1. O terminie zapłaty obowiązującym Klienta decydują Strony w ramach Uzgodnień Szczegółowych. W przypadku braku takich uzgodnień, Klient zobowiązany jest zapłacić do całej ceny w formie przedpłaty.
2. W przypadku Klienta zobowiązanego do przedpłaty ceny za Towary zobowiązany jest on do zapłaty całej – wynikającej z Zamówienia – ceny w terminie 5 Dni Roboczych od dnia wystawienia faktury proforma wskazanej w pkt. IV.16 pod rygorem jego wygaśnięcia.
3. Sprzedawca umożliwia Klientowi dokonanie płatności wynikających z Umowy należności w następujących formach:

- a) gotówka – tylko w przypadku Odbioru Osobistego i tylko w granicach dopuszczalnych przez obowiązujące przepisy prawa;
 - b) płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany każdorazowo na fakturze/fakturze proforma;
 - c) płatność kartą kredytową/debetową - dotyczy wyłącznie Odbioru Osobistego.
4. Sposób zapłaty ustalony jest uprzednio w Uzgodnieniach Szczegółowych, chyba że Strony wyjątkowo ustalą inny sposób płatności w formie dokumentowej pod rygorem nieważności. Jeżeli nie uzgodniono inaczej przyjmuje się jako właściwą płatność przelewem.
5. Klient dokonuje prawidłowego opłacenia Zamówienia zgodnie z wybranym przez siebie sposobem płatności. Uchybienie temu obowiązkowi przez Klienta skutkuje automatycznym rozwiązaniem Umowy (o ile doszło do jej uprzedniego zawarcia – przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę) lub automatyczną odmową przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę (o ile uchybienie obowiązkowi zapłaty nastąpiło przed przyjęciem Zamówienia przez Sprzedawcę).

VII. Zasady odpowiedzialności Sprzedawcy

1. W przypadku Umów zawieranych z Klientem wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wynikającą z przepisów polskiego Kodeksu Cywilnego.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy za wszelkie roszczenia związane z Umową jest ograniczona do kwoty zafakturowanej ceny netto Towarów w ramach takiej Umowy, w tym za wszelkie powiązane roszczenia dotyczące pokrycia innych kosztów/wydatków/szkód poniesionych przez Klienta z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Sprzedawcę, ale zawsze nie więcej niż szkoda rzeczywista (*damnum emergens*) - odpowiedzialność za utracone korzyści (*lucrum cessans*) jest wyłączona.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostawie Towarów powstałe z przyczyn od niego niezależnych, w tym w związku z opóźnieniami po stronie jego dostawców/podwykonawców, chyba że wynika ono z winy Sprzedawcy.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają, ani nie ograniczają roszczeń przysługujących Klientowi z tytułu udzielonej mu przez producenta danego Towaru lub Sprzedawcę gwarancji.
5. W przypadku wystąpienia po stronie Klienta jakiegokolwiek opóźnienia w zapłacie należności wobec Sprzedawcy z tytułu uprzednio zawartych Umów, Sprzedawca uprawniony jest do wstrzymania realizacji na rzecz tego Klienta kolejnych Zamówień (Umów) do czasu uregulowania w całości zaległych zobowiązań, a także do wstrzymania możliwości składania przez niego nowych Zamówień. Skorzystanie przez Sprzedawcę z uprawnień wskazanych w zdaniu poprzednim nie rodzi po jego stronie jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Klienta w związku z opóźnieniem w wykonaniu Umowy.
6. W zakresie nieuregulowanym Umową, w tym niniejszym Regulaminem, stosuje się właściwe przepisy polskiego Kodeksu cywilnego.

VIII. Zastrzeżenia do Towaru

1. Klient zobowiązany jest dokonać odbioru ilościowego opakowań zbiorczych Towaru przy rozładunku Towaru w miejscu przeznaczenia wskazanym w liście przewozowym. Braki ilościowe powinny być potwierdzone przez przewoźnika, w tym w odpowiednim

protokole szkody lub bezpośrednio w treści listu przewozowego – w zależności od wytycznych/instrukcji Sprzedawcy lub procedury obowiązujących u danego przewoźnika/firmie kurierskiej. Reklamacja dotycząca braków ilościowych, pod rygorem bezskuteczności, powinna być doręczona Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej najpóźniej w następnym Dniu Roboczym po dniu przybycia Towaru do miejsca przeznaczenia.

2. Postanowienia ust. 1 stosuje się odpowiednio do widocznych uszkodzeń Towaru (np. uszkodzenie zewnętrznego opakowania), w tym powstałych w transporcie.
3. Klient zobowiązany jest do zbadania zgodności Towaru z Umową (poza ilością opakowań zbiorczych i uszkodzeń zewnętrznych) niezwłocznie po przybyciu Towaru do miejsca przeznaczenia, nie później niż w terminie 5 Dni Roboczych od dnia przybycia Towaru do miejsca przeznaczenia wskazanego w liście przewozowym. Reklamacja dotycząca zgodności Towaru z Umową (poza ilością), pod rygorem bezskuteczności, powinna być doręczona Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej najpóźniej w 5 Dniu Roboczym licząc od dnia przybycia Towaru do miejsca przeznaczenia. Wady ukryte Towaru winny być zgłaszane Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej natychmiast po ich wykryciu, nie później niż w terminie 2 Dni Roboczych od dnia ich wykrycia pod rygorem bezskuteczności.
4. W przypadku Odbioru Osobistego Towaru bieg terminów określonych w niniejszym Rozdziale rozpoczyna się w dniu wydania Towaru przez Sprzedawcę, chyba że wydanie Towaru przez Sprzedawcę następuje do rąk przewoźnika działającego w imieniu lub na zlecenie Klienta.
5. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi niezwłocznie, w miarę możliwości technicznych i logistycznych. Brak odpowiedzi nie stanowi podstawy domniemania jej uwzględnienia. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Sprzedawca zawiadomi Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej. Do składania i rozpatrywania reklamacji/roszczeń dotyczących Towaru stosuje się odpowiednio postanowienia pkt. IX.2-9.
6. Klient zobowiązany jest do współpracy ze Sprzedawcą w zakresie niezbędnym do należytego rozpatrzenia reklamacji, w tym zobowiązany jest udzielić kompleksowych wyjaśnień oraz przedłożyć stosowną dokumentację (dowody) co do zgłaszanych niezgodności, stanu Towaru itp. W razie zgłoszenia reklamacji Klient powinien zabezpieczyć i należycie przechować całość Towaru, aż do dnia jej rozpatrzenia.
7. Celem rozpatrzenia reklamacji Sprzedawca – według własnego wyboru – może:
 - a) zażądać od Klienta przedłożenia (drogą elektroniczną) określonych dowodów/dokumentacji potwierdzających zgłaszane niezgodności Towaru; lub
 - b) dokonać samodzielnej weryfikacji stanu Towaru bezpośrednio u Klienta, osobiście lub za pośrednictwem wyznaczonego przedstawiciela, a Klient zobowiązany jest taką inspekcję Sprzedawcy umożliwić; lub
 - c) zażądać zwrotu Towaru do Sprzedawcy na koszt Klienta celem dokonania jego samodzielnej weryfikacji; Sprzedawca nie zwraca Klientowi kosztów zwrotu Towaru; lub
 - d) zażądać od Klienta zbadania Towaru przez niezależnego eksperta; zaakceptowany uprzednio przez Sprzedawcę koszt ekspertyzy pokrywa Klient; jeżeli reklamacja zostanie uznana, Sprzedawca zwróci Klientowi koszt ekspertyzy w oparciu o dostarczone przez Klienta dokumenty.
8. Sprzedawca uwzględniając reklamację, według własnego wyboru:
 - a) obniży odpowiednio cenę Towaru; albo

- b) wymieni wadliwy Towar na Towar zgodny z Umową, z zastrzeżeniem Rozdziału VII; albo
 - c) dokona samodzielnie naprawy wadliwego Towaru, z zastrzeżeniem Rozdziału VII; albo
 - d) wyrazi zgodę na dokonanie naprawy wadliwego Towaru przez Klienta na koszt Sprzedawcy (jednakże na ryzyko Klienta) po uprzednim zaakceptowaniu – za pośrednictwem poczty elektronicznej – kosztów tej naprawy;
 - e) wyrazi zgodę na zwrot przez Klienta wadliwego Towaru za jednoczesnym zwrotem uiszczonej przez Klienta ceny za wadliwy Towar (rozwiązanie Umowy).
9. W przypadkach wskazanych w ust. 8 lit. b-e Klientowi nie przysługuje zwrot innych poniesionych przez niego kosztów/wydatków, w tym zwrot kosztów wysłania/odbioru Towaru.

IX. Inne reklamacje

1. W zakresie nieuregulowanym postanowieniami Rozdziału VIII, Klient może wnieść reklamację w przypadku nieprawidłowości w procesie zawierania Umowy, funkcjonowania Sklepu, a także niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Sprzedawcę na zasadach określonych poniżej.
2. Reklamacja składana jest **wyłącznie** na formularzu reklamacyjnym udostępnionym przez Sprzedawcę na stronie: <https://ehurt.miracleart.pl> (dalej: **Formularz Reklamacyjny**) i powinna zawierać co najmniej:
 - a) imię i nazwisko lub nazwę (firmę) oraz dane kontaktowe Klienta (co najmniej adres e-mail lub adres pocztowy do doręczeń);
 - b) przedmiot reklamacji, w tym ewentualne oznaczenie Towaru lub funkcjonalności Sklepu, których dotyczy reklamacja, a także przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację (w tym stosowną dokumentację zdjęciową);
 - c) datę zawarcia i numer Umowy (zamówienia), którego dotyczy reklamacja (jeżeli dotyczy);
 - d) podpis Klienta – w przypadku reklamacji wniesionej w formie pisemnej.
3. Reklamacje należy składać z wykorzystaniem Formularza Reklamacyjnego:
 - a) e-mailem na adres: shophair@gmail.com; lub
 - b) pisemnie na adres: MIRACLE ART Sp. z o.o. ul. Józefa Franczaka „Lalka” 14, 20-325 Lublin

4. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od jej otrzymania przy czym uprzednio niezwłocznie potwierdza przyjęcie reklamacji.

Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamacje w tej samej formie, w jakiej została ona złożona przez Klienta, chyba że Klient wyraźnie zażąda udzielenia odpowiedzi w innej formie – wówczas odpowiedź udzielana jest w formie żądanej przez Klienta, o ile Sprzedawca posiada techniczną możliwość udzielenia odpowiedzi na reklamację w wybranej przez Klienta formie; w przypadku braku technicznej możliwości udzielenia odpowiedzi na reklamację w wybranej przez Klienta formie, Sprzedawca udzieli odpowiedzi w tej samej formie, w jakiej została ona złożona przez Klienta (z zastrzeżeniem lit. a powyżej) informując go o braku możliwości udzielenia odpowiedzi w żądanej przez niego formie.

5. Klient jest uprawniony do wystąpienia z żądaniem przesłania wtórnika – duplikatu odpowiedzi na reklamację, w przypadku gdy odpowiedź nie została doręczona reklamującemu.

6. W przypadku gdy reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 2 (w szczególności nie została złożona z wykorzystaniem Formularza Reklamacyjnego), Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o konieczności jej uzupełnienia/skorygowania w terminie nie dłuższym niż 14 dni z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji może spowodować ich negatywne rozpoznanie. Jeżeli – wobec konieczności uzupełnienia reklamacji – nie może być ona rzetelnie rozpatrzona w terminie wskazanym w ust. 4 powyżej, reklamacja „tymczasowo” rozpatrywana jest negatywnie, o czym Sprzedawca zawiadamia Klienta. Po uzupełnieniu reklamacji może być ona rozpatrzona ponownie. Reklamacje nieuzupełnione rozpatrywane są negatywnie, chyba że ujawni się możliwość ich pozytywnego rozpatrzenia pomimo ich nieuzupełnienia.
7. Jeżeli reklamacja nie zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia jej złożenia, uważa się, że reklamacja ta została uwzględniona. Milczące uwzględnienie reklamacji nie dotyczy sytuacji, w których Sprzedawca skorzystał z uprawnienia wskazanego w ust. 7. zd. drugie i zawiadomił o tym Klienta w powyższym terminie.
8. W przypadku gdy złożona reklamacja nie została uznana w całości lub w części, odpowiedź na reklamację powinna zawierać uzasadnienie.
9. W przypadku, gdy Sprzedawca posiada wobec reklamującego wymagalną i niesporną wierzytelność pieniężną z tytułu Umowy może ją potrącić z wierzytelności reklamującego, tj. z kwoty pieniężnej przysługującej reklamującemu w wyniku uwzględnienia (uznania) reklamacji. Oświadczenie Sprzedawcy o dokonaniu potrącenia przesyłane jest reklamującemu wraz z odpowiedzią na reklamację.
10. Zakwestionowanie przez Klienta wysokości obciążającej go należności uprawnia Klienta do wstrzymania zapłaty tylko i wyłącznie w części będącej przedmiotem reklamacji. Klient zobowiązany jest do zapłaty kwoty bezspornej w umownym terminie płatności.
11. Na żądanie Klienta Sprzedawca wysyła mu Formularz Reklamacyjny drogą e-mailową.

X. Zmiana danych Klienta

W przypadku zaistnienia jakichkolwiek zmiany danych Klienta po założeniu Konta w Sklepie, w tym dotyczących miejsca dostawy Towarów, Klient zobowiązany jest do wprowadzenia zmiany swoich danych w Sklepie – po zalogowaniu się na swoje Konto – z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu. Zmiana jest skuteczna wobec Stron po jej wyraźnym zaakceptowaniu/potwierdzeniu przez Sprzedawcę. Uchybienie temu obowiązkowi przez Klienta jest równoznaczne z wykonywaniem Umów przez Sprzedawcę w oparciu o niezaktualizowane dane, w tym dostawy Towarów na niezaktualizowane miejsce dostawy.

XI. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla stosunków prawnych wynikających z niniejszego Regulaminu, w tym Umowy, jest prawo polskie.
2. Wszelkie roszczenia powstałe ze stosunków prawnych wynikających z niniejszego Regulaminu, w tym Umów lub korzystania przez Użytkownika z funkcjonalności Sklepu będą rozstrzygane wyłącznie przez sądy polskie właściwe miejscowo dla Sprzedawcy.
3. Jeśli którekolwiek postanowienie Regulaminu lub Umowy zostanie uznane za nieważne, pozostała część niniejszego Regulaminu/Umowy będzie nadal obowiązywać z pełną mocą.

Niewykonanie lub nieegzekwowanie przez Sprzedawcę jakiegokolwiek prawa lub postanowienia Regulaminu/Umowy nie stanowi zrzeczenia się tego prawa lub postanowienia.

4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 07.11.2023 roku do zmiany lub odwołania w całości lub w części.
5. Niniejszy Regulamin uwidoczniiony jest w całości na stronie <https://ehurt.miracleart.pl> Sprzedawca umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści niniejszego Regulaminu poprzez umieszczenie w Sklepie Regulaminu w formacie pdf. gotowego do pobrania przez Klienta.
6. Klauzula informacyjna Sprzedawcy dostępna jest w zakładce: MOJE DOKUMENTY również w formacie pdf. gotowym do pobrania przez Klienta.
7. Jeśli nie akceptujesz i nie zgadzasz się na wszystkie warunki niniejszego Regulaminu nie korzystaj z funkcjonalności Sklepu.